

**Ricerca ed evidenze sui prodotti del tabacco nuovi ed emergenti, in particolare i prodotti del tabacco riscaldato**

[dal Rapporto dell'Organizzazione Mondiale della Sanità](#): Comprehensive report on research and evidence on novel and emerging tobacco products, in particular heated tobacco products, in response to paragraphs 2(a)–(d) of decision FCTC/COP8(22) Report by the World Health Organization

**INTRODUZIONE**

1. La Conferenza delle Parti (COP) della Convenzione Quadro dell'OMS ha richiesto:

(a) un rapporto completo su ricerca ed evidenze sui prodotti del tabacco nuovi ed emergenti, in particolare prodotti a tabacco riscaldato, per quanto riguarda l'impatto sulla salute, il potenziale di creare dipendenza, l'utilizzo, l'attrattività, il potenziale ruolo nell'iniziare e nello smettere di fumare, il marketing, l'esperienza normativa;

(b) l'esame dei processi chimici e fisici che questi prodotti subiscono durante l'uso, e la caratterizzazione delle emissioni;

(c) se le procedure operative standard per i contenuti e le emissioni dei prodotti del tabacco sono applicabili anche ai prodotti del tabacco riscaldato;

(d) consigliare, se del caso, i metodi adeguati a misurare il contenuto e le emissioni di questi prodotti.

2. L'OMS ha coordinato e indirizzato il lavoro che è stato portato avanti da esperti che hanno condotto ricerche approfondite nella letteratura pubblicata al fine di sintetizzare le prove disponibili.

3. Più di 50 esperti indipendenti hanno fornito l'evidenza empirica più recente – aggiornata fino al secondo trimestre del 2020 – sulla nicotina e i prodotti del tabacco.

Per maggiori dettagli vedi [LINK](#) Questi documenti forniscono i riferimenti bibliografici alle prove contenute nel presente rapporto.

4. Nel febbraio 2020 l'OMS ha inoltre tenuto un incontro di esperti attivi nella ricerca sull'HTP, compresi esperti di laboratorio.<sup>1</sup> All'incontro hanno partecipato più di 20 esperti che risposto a richieste specifiche sull'esame dei processi chimici e fisici cui questi prodotti sono sottoposti durante l'uso, inclusa la caratterizzazione delle emissioni, e hanno valutato se le procedure operative standard (SOP) per il contenuto e le emissioni delle sigarette sono applicabili o adattabili agli HTP e se questi metodi sono idonei a misurare il contenuto e le emissioni degli HTP.

**DEFINIZIONE, CARATTERISTICHE DI BASE E CARATTERISTICHE DI PROGETTAZIONE DEGLI HTP:**

6. Gli HTP sono una classe riemergente di prodotti promossi dall'industria come prodotti "a rischio ridotto", "a danno ridotto", "alternative più pulite", "senza fumo" o "non combustibili".

7. L'idea di riscaldare il tabacco anziché bruciarlo è emersa negli anni '80. Questi prodotti precedenti hanno continuato ad evolversi e stanno riemergendo ora. Questo articolo si concentra sulla nuova generazione dei prodotti, emersi dal 2013 e attualmente presenti sul mercato in oltre 70 paesi: gli HTP.

8. Gli HTP, come categoria di prodotti, sono eccezionalmente eterogenei, differiscono per materiali, configurazione, contenuto dei loro inserti di tabacco (cioè, gli stick di tabacco che vengono riscaldati) e la temperatura che può raggiungere. Tuttavia, gli HTP sono sempre costituiti da due componenti standard che

---

<sup>1</sup> Il decimo incontro del gruppo di studio dell'OMS sulla regolamentazione dei prodotti del tabacco. 2020..

non possono essere utilizzati da soli: una parte consumabile (un inserto contenente tabacco lavorato) e un dispositivo per riscaldare il tabacco. Si tratta quindi di prodotti integrati.

9. Gli HTP riscaldano il tabacco a meno di 350°C, una temperatura inferiore rispetto alle sigarette convenzionali che riscaldano il tabacco ad almeno 800°C. Una volta riscaldato, il tabacco produce un aerosol inalabile contenente nicotina.

Questo documento non affronta la questione se gli HTP generino fumo o se il loro uso debba essere considerato fumo, argomenti trattati nel documento FCTC/COP9/10. [Leggi su questo website.](#)

10. Gli HTP sono il primo prodotto del tabacco in grado di raccogliere dati personali sulle abitudini di consumo del tabacco degli utenti. Alcuni HTP possono memorizzare le informazioni dell'utente e potenzialmente trasmetterle al produttore per scopi di marketing.

## **USO DELL'HTP A LIVELLO DI POPOLAZIONE**

11. Una revisione sistematica e una metanalisi della prevalenza globale dell'uso dell'HTP dal 2015 al 2022 indicano che la prevalenza stimata per l'uso una tantum era pari a 4,9%, l'uso corrente l'1,5% e l'uso quotidiano lo 0,8%, per l'intero periodo. [La revisione copre 42 paesi e aree.](#)

C'è stato un aumento statisticamente significativo nella prevalenza del consumo corrente nella regione europea e nella regione del Pacifico occidentale.

12. Studi indipendenti indicano che l'uso simultaneo di Sigarette Convenzionali e HTP o altri prodotti da fumo ("uso duale" o "poliuso") è più comune di quanto suggerito dagli studi sponsorizzati dall'industria. Tuttavia, non esiste una stima attendibile della frequenza dell'uso duale.

## **ATTRATTIVITA' DEGLI HTP**

13. L'attrattiva di un prodotto si riferisce all'esperienza che gli utenti ne fanno e alle aspettative create dal marketing. Gli elementi di attrattiva degli HTP come prodotto integrato del tabacco includono:

(a) Aspettativa di rischio ridotto degli HTP. L'industria del tabacco sostiene che gli HTP possono apportare benefici alla salute dei consumatori, attraverso una ridotta esposizione a sostanze tossiche, un danno ridotto rispetto alle sigarette convenzionali e hanno, potenzialmente, la capacità di aiutare i fumatori ad abbandonare l'uso di sigarette convenzionali (vedi i paragrafi 30–32 di seguito.)

(b) Attributi sensoriali. Gli utenti riferiscono che gli HTP hanno un sapore meno buono e meno "calmante" rispetto alle Sigarette Convenzionali, ma danno meno fastidio alla gola. Alcuni HTP riducono lievemente il desiderio di nicotina rispetto alle Sigarette Convenzionali.

Gli HTP sono disponibili in una varietà di gusti, apprezzati soprattutto dagli utenti più giovani.

(c) Facilità d'uso dell'inserto e del dispositivo. Gli utenti segnalano che gli HTP sono facili da usare. A volte li trovano convenienti da usare quando vi sono divieti di uso delle Sigarette Convenzionali o "perché non crea cenere".

(d) Costo dell'inserto e del dispositivo. Il prezzo dei dispositivi può superare di gran lunga il prezzo degli stick di tabacco. Il prezzo di questi ultimi è vicino a quello delle sigarette convenzionali, mentre l'accisa è inferiore. Il prezzo del dispositivo potrebbe rappresentare una barriera, ma d'altra parte potrebbe contribuire a conferirgli il carattere di bene di lusso e prestigioso.

e) Reputazione e immagine del prodotto. Il nome del prodotto, l'aspetto elegante, la confezione e i *flagship store* (esercizio commerciale con caratteristiche innovative che comunica l'immagine e la politica del marchio) futuristici ricordano quelli dei popolari telefoni cellulari che attirano bambini e adolescenti. In combinazione con il processo di acquisto, questo è un tentativo di posizionare gli HTP come uno *status symbol* molto richiesto e un prodotto di alto livello per gli utenti esperti di tecnologia.

## COMMERCIALIZZAZIONE DEGLI HTP

14. A luglio 2023, gli HTP erano disponibili in oltre 70 paesi. Tuttavia, in termini di vendite previste, il livello sta aumentando rapidamente fino a un valore previsto di 61,5 miliardi di dollari entro il 2026, da 1,4 miliardi di dollari nel 2016. I principali produttori che attualmente dominano il mercato HTP sono Philip Morris International (PMI), con una stima del 71,4% del volume di vendita al dettaglio nel 2021, seguito da British American Tobacco (BAT) con il 15,5% del volume al dettaglio nel 2021 e Japan Tobacco International (JTI), con il 4,3% del volume al dettaglio nel 2021 (Euromonitor).

15. Le affermazioni sulla riduzione del rischio o del danno ridotto, rispetto alle sigarette convenzionali, grazie alla tecnologia avanzata costituiscono la base per la narrativa del marketing degli HTP.

16. Le aziende produttrici di tabacco utilizzano un approccio del tipo *split marketing*, suddividendo il marketing del dispositivo e quello degli stick di tabacco. Il marketing dei dispositivi punta su design e funzioni in continua evoluzione, creando un senso di novità che attrae chi si appassiona alla tecnologia, soprattutto i giovani; (b) il marketing degli stick punta sulle esperienze sensoriali, legate all'aggiunta di aromi.

17. La strategia di *split marketing* cerca di superare i divieti di pubblicità, promozione e sponsorizzazione dei prodotti del tabacco, sostenendo che i dispositivi non sono prodotti del tabacco e, pertanto, tali limiti non si applicano ad essi.

## FORZA DELLE PROVE SUGLI HTP

18. Le prove scientifiche sugli HTP, fino ad oggi, sono limitate e per lo più prodotte dall'industria. Una revisione sistematica della letteratura scientifica sugli studi clinici di qualsiasi tipo pubblicati fino all'aprile 2022 ha individuato 40 studi, 29 dei quali erano affiliati all'industria del tabacco. Secondo gli autori "la conduzione e la rendicontazione degli studi clinici sull'HTP erano, sotto molti aspetti, scadenti e si limitavano a indagare gli effetti dell'esposizione a breve termine". Pertanto, questi studi non forniscono una buona base per le decisioni politiche per il controllo del tabacco.

## SOSTANZE TOSSICHE NELLE EMISSIONI DEGLI HTP

19. Mancano metodi di laboratorio standardizzati per la misurazione delle sostanze tossiche, il che rende difficile effettuare misurazioni comparabili delle sostanze tossiche. Non è ancora possibile effettuare confronti accurati tra gli HTP e altri prodotti del tabacco.

20. L'effetto della temperatura sulla formazione di costituenti nocivi nelle emissioni dei prodotti del tabacco e delle sigarette elettroniche è ben documentato. Nel caso degli HTP, l'emissione di sostanze tossiche è legata anche alla temperatura alla quale operano. I livelli di sostanze tossiche nelle emissioni variano a seconda di come viene riscaldato il tabacco e delle temperature raggiunte.

21. Nicotina nell'aerosol. La maggior parte delle pubblicazioni, compresi studi non settoriali, mostrano che, per un marchio HTP, i livelli di nicotina (per stick) sono circa il 70% di quelli delle Sigarette Convenzionali, mentre per altre marche di HTP sono inferiori. (Braznell S. doi: 10.1136/tc-2022-057522).

## COMPONENTI NOCIVI E POTENZIALMENTE DANNOSI (HPHC)

22. Studi indipendenti e finanziati dai produttori dimostrano che, anche se le temperature raggiunte dagli HTP non sono sufficienti per la combustione, sono comunque sufficienti per la formazione di sostanze chimiche dannose da pirolisi e degradazione termogenica, che può includere forme di combustione incompleta. Le prove mostrano che:

- Gli HTP generano meno composti chimici rispetto alle Sigarette Convenzionali.

- Molte sostanze tossiche presenti nel fumo di tabacco sono a livelli significativamente più bassi nell'aerosol HTP ma più alti che nelle Sigarette Elettroniche. Tra queste sostanze ci sono il monossido di carbonio, idrocarburi poli aromatici, alcuni composti carbonilici e altri agenti tossici volatili. Tuttavia, l'aerosol HTP contiene altre sostanze tossiche, trovate talvolta a livelli più elevati rispetto al fumo di tabacco, come glicidolo, piridina, dimetiltrisolfuro, acetoina e metilgliosale.
- Alcune sostanze tossiche presenti nell'aerosol HTP non si trovano nel fumo di sigarette convenzionali. In almeno un marchio molto venduto sono state trovate quattro sostanze chimiche che potrebbero provocare il cancro e 15 potenzialmente dannose per la struttura genetica.

### **EFFETTI BIOLOGICI E SULLA SALUTE SUGLI UTENTI DI HTP1**

23. Gli studi pubblicati dall'industria mostrano generalmente una ridotta tossicità per le cellule e il materiale genetico e livelli più bassi di una serie di biomarcatori tossicologici e infiammatori dopo l'esposizione in vitro agli aerosol HTP, rispetto al fumo prodotto dalle Sigarette Convenzionali. L'aumento dell'intensità dell'uso dell'HTP, tuttavia, si traduce in un aumento sostanziale di questi effetti. Tuttavia, il danno alle cellule e al materiale genetico è più significativo dopo l'esposizione all'aerosol HTP che dopo l'esposizione all'aria.

24. Studi di settore riportano che gli animali esposti all'aerosol HTP presentavano una minore incidenza di tumori, minori risposte allo stress infiammatorio e cellulare e minori cambiamenti istologici rispetto agli animali esposti al fumo di Sigarette Convenzionali. Tuttavia, maggiore è l'esposizione, maggiore è il danno. Inoltre, gli effetti dannosi erano più significativi negli animali trattati con HTP rispetto ai controlli.

25. Pubblicazioni di settore riportano riduzioni dei biomarcatori tumorali umani legati all'esposizione ad alcune sostanze tossiche nei fumatori che passano agli HTP. Questi livelli, tuttavia, sono sostanzialmente più alti che nei gruppi che hanno smesso di fumare e non usano alcun prodotto. Inoltre, i livelli dei biomarcatori di molte malattie cardiovascolari e di altro tipo non sono diminuiti rispetto ai livelli basali dopo il passaggio agli HTP, suggerendo la tossicità cardiovascolare degli HTP è simile a quella delle Sigarette Convenzionali.

### **ESPOSIZIONE ED EFFETTI SULLA SALUTE DEGLI ASTANTI**

26. La ricerca sull'esposizione passiva all'aerosol HTP è limitata ed è stata prodotta soprattutto dall'industria. I risultati fino ad oggi suggeriscono che l'uso degli HTP può esporre gli astanti a determinati componenti a livelli più elevati rispetto all'esposizione all'aria pulita o ad aerosol di sigarette elettroniche, sebbene a livelli inferiori rispetto al fumo passivo derivante dal fumo di Sigarette Convenzionali. 1

### **RICHIESTE DI RISCHIO O DANNI RIDOTTI**

27. Le prove dovrebbero essere esaminate in relazione a due affermazioni avanzate sugli HTP.

- L'affermazione di "rischio ridotto" dovrebbe essere supportata da prove che il passaggio completo dalle Sigarette Convenzionali agli HTP comporta meno rischi di incorrere in malattie legate al tabacco rispetto al continuare a fumare Sigarette Convenzionali, mentre

- L'affermazione di "esposizione ridotta" dovrebbe essere supportata da prove che il passaggio completo dalle Sigarette Convenzionali agli HTP comporta una riduzione significativa dell'esposizione del fumatore a componenti dannosi e potenzialmente dannosi (HPHC).

28. Le prove esistenti non sono sufficienti per supportare le affermazioni sulla riduzione dell'esposizione per gli HTP. Mentre è vero che il livello di alcuni componenti dannosi e potenzialmente dannosi negli aerosol degli HTP è inferiore a quello del fumo convenzionale, il livello di altri non è stato segnalato o è effettivamente più alto.

29. Come riassunto nei paragrafi 23-26, le prove esistenti non sono sufficienti per sostenere né la riduzione del rischio né la riduzione del danno per gli HTP. I dati non indicano alcun miglioramento in diversi indicatori

polmonari e cardiovascolari e un'elevata prevalenza dell'uso duale (con il fumo) nei partecipanti agli studi. Pertanto, l'assunzione di HTP da parte dei fumatori potrebbe non ridurre significativamente la prevalenza delle malattie croniche associate al fumo.

### **DIPENDENZA E POTENZIALITÀ DI SOSTITUZIONE DELLE SIGARETTE CONVENZIONALI**

30. Alcuni studi esistenti mostrano che una marca di HTP rilascia circa il 70% della nicotina contenuta nel fumo della Sigaretta Convenzionale a una dose, velocità e durata paragonabili a quelle delle sigarette. **Al** maggio 2021, non erano stati pubblicati studi sull'efficacia degli HTP come aiuti per passare completamente dalle Sigarette Convenzionali a questi prodotti. Successivamente, anche una revisione sistematica della letteratura scientifica pubblicata a gennaio 2021 non ha rilevato studi che riportassero il passaggio dal fumo di sigaretta al fumo HTP.

Dopo la pubblicazione di questa revisione sistematica, nuovi studi suggeriscono che gli utilizzatori di HTP hanno meno probabilità di abbandonare il fumo di sigarette convenzionali rispetto ai fumatori esclusivi di sigarette, o che gli ex fumatori che utilizzano HTP hanno maggiori probabilità di ricominciare a fumare le sigarette convenzionali.<sup>2,3,4</sup>

31. Nel comportamento di sostituzione, oltre alla nicotina, è importante anche l'attrattiva del prodotto. Gli HTP, in particolare un marchio, sembrano ridurre il desiderio soggettivo di fumare, sebbene non in modo così significativo come le sigarette convenzionali.

32. A questo punto, le prove indirette esistenti mostrano che la nicotina erogata dagli HTP si avvicina al potenziale di dipendenza della nicotina erogata dalle sigarette convenzionali. Le prove non sono ancora conclusive sul fatto che questo potenziale sia sufficiente per facilitare la sostituzione totale.

### **PROCESSI CHIMICO/FISICI DEGLI HTP**

33. A seguito della valutazione delle Procedure Operative Standard (POS) disponibili per testare il contenuto e le emissioni delle sigarette e della loro applicabilità o adattabilità agli HTP, l'OMS considera le POS esistenti applicabili e adattabili agli HTP. Tuttavia, saranno necessarie analisi preliminari per apportare alcune modifiche ai metodi e per validarli per la determinazione delle sostanze tossiche negli HTP. Per le emissioni, la validazione dei metodi per nicotina, anidride carbonica e aldeidi dovrebbero avere la priorità e l'OMS sta attualmente lavorando per organizzare uno studio collaborativo per la determinazione di questi analiti nelle emissioni di HTP.

### **STATO NORMATIVO**

34. Secondo i dati raccolti dall'OMS al 31 dicembre 2022 per 195 paesi e territori, 19 paesi avevano vietato la vendita di HTP, mentre 69 regolamentavano specificamente gli HTP in una forma o nell'altra: 16 come prodotti del tabacco convenzionali, 29 come nuovi prodotti, cinque come Sigarette elettroniche, 10 come tabacco non da fumo e il resto come altri prodotti. Altri 86 paesi sembrano regolamentare implicitamente gli HTP (stick di tabacco) secondo le normative convenzionali sui prodotti del tabacco. Dei 175 paesi e un territorio che non vietano la vendita di HTP,

- tre vietano tutti i gusti e undici hanno restrizioni sui gusti
- 57 vietano anche l'uso di HTP dove non si può fumare
- 46 hanno alcuni requisiti di etichettatura per gli stick di tabacco HTP
- 67 applicano gli stessi requisiti di pubblicità, promozione e sponsorizzazione previsti per i prodotti da fumo tradizionali.

Per quanto riguarda la tassazione degli HTP, la maggior parte dei paesi tassa gli HTP con aliquote molto inferiori rispetto alle sigarette convenzionali. Tuttavia, nella maggior parte dei paesi, i prezzi degli HTP sono simili o superiori a quelli delle sigarette.

## **PROCESSI CHIMICO/FISICI DEGLI HTP E IDONEITÀ DEI METODI DISPONIBILI PER TESTARE HTPS**

35. L'Organizzazione mondiale delle dogane dispone di un codice del sistema (codice SA) che armonizza i codici doganali nazionali applicati all'ingresso e all'uscita delle merci alle frontiere e il codice SA viene spesso utilizzato classificare i beni ai fini della riscossione delle accise.

Fino al 2022 gli HTP non avevano un codice OMS e rientravano nella sottovoce "altro" (2403.99) nel capitolo dedicato al tabacco e ai succedanei del tabacco lavorati. Le modifiche al Codice SA, entrate in vigore il 1° gennaio 2022, hanno creato una nuova voce (2404) per "prodotti destinati all'inalazione senza combustione", comprese le sottovoci per i prodotti "contenenti tabacco o tabacco ricostituito" (2404.11), che includerebbero gli HTP.

36. I codici doganali nazionali, utilizzati ai fini dell'imposizione di dazi doganali e spesso ai fini della riscossione delle accise, avrebbero dovuto essere aggiornati.

I dazi doganali precedentemente applicabili agli HTP sotto 2403.99 dovrebbero ora applicarsi alla nuova categoria di prodotti sotto 2404.11. Alla luce di questi cambiamenti, nei Paesi in cui le leggi sulle accise facciano riferimento ai codici doganali nazionali, dovrebbero essere apportate corrispondenti modifiche. A questo proposito, l'OMS raccomanda che gli HTP siano tassati con un'aliquota equivalente a quella delle sigarette convenzionali. Per garantire ciò, nei Paesi in cui le leggi sulle accise fanno riferimento ai codici doganali, si raccomanda che qualsiasi prodotto che rientra nella nuova sottovoce 2404.11 sia tassato ad un'aliquota equivalente alle sigarette convenzionali che ricadono della sottovoce 2402.90.

## **RISULTATI CHIAVE**

37. Come nel caso delle sigarette elettroniche con e senza nicotina, anche per l'HTP l'emissione di nicotina richiede una fonte di nicotina e un dispositivo.

Così come la sigaretta elettronica (il dispositivo) può essere venduta separatamente dall'*e-liquid*, allo stesso modo il dispositivo HTP è venduto separatamente dallo stick di tabacco. Entrambi sono necessari poiché costituiscono un prodotto integrato.

38. Le affermazioni sulla riduzione del danno o della riduzione del rischio sono la base per la narrazione degli HTP, assieme all'impiego di un dispositivo elettronico con cui si mira alla passione per la tecnologia, principalmente dei giovani.

Le Aziende del tabacco spesso dividono la commercializzazione del dispositivo da quello degli stick, sostenendo che i dispositivi non sono prodotti del tabacco e per essi non dovrebbe valere gli obblighi di riportare l'avvertenza sanitaria e dei divieti di pubblicità, promozione e sponsorizzazione o altre restrizioni di marketing in vigore per i prodotti del tabacco.

39. Le prove esistenti indicano che gli HTP sono dannosi e che, sebbene i fumatori che passano completamente dalle sigarette convenzionali agli HTP possano ridurre la loro esposizione ad alcuni componenti dannosi o potenzialmente tali (Harmful and Potentially Harmful Constituents - HPHC), non riducono la loro esposizione a tutti questi componenti.

40. Le prove che i fumatori che passano completamente dalle sigarette convenzionali agli HTP riducano il danno derivante dalle malattie legate al tabacco rispetto ai fumatori che continuano, non sono conclusive.

41. Allo stesso modo, non sono conclusive le prove che gli HTP nel complesso aiutino, parzialmente o interamente, la transizione dei fumatori dalle sigarette convenzionali a questi nuovi prodotti del tabacco.

## **OBBLIGHI GIURIDICI E OPZIONI POLITICHE**

42. ...(Omissis)...

43. Nel trattare la regolamentazione dei prodotti del tabacco nuovi ed emergenti come gli HTP, è necessario porre l'attenzione sull'insieme dei prodotti. Le parti dovrebbero considerare i seguenti obiettivi normativi:

- prevenire l'iniziazione al consumo da parte dei non fumatori e dei giovani, con particolare attenzione ai gruppi vulnerabili;
- ridurre al minimo, per quanto possibile, i potenziali rischi per la salute degli utenti e proteggere i non utenti dall'esposizione alle emissioni;
- evitare che vengano fatte affermazioni non provate su questi prodotti, comprese indicazioni sulla salute, affermazioni comparative, affermazioni sulla cessazione del fumo, su ingredienti o emissioni e sulla riduzione del rischio di malattie; E
- proteggere le attività di controllo del tabacco da tutti gli interessi commerciali legati al tabacco.

44. Alla luce delle strategie di progettazione e marketing per gli HTP, bisogna considerare prodotti del tabacco sia il dispositivo che l'inserito di tabacco, entrambi sottoposti alle leggi sul controllo del tabacco. Laddove venduti insieme gli inserti e i dispositivi per il tabacco riscaldato costituiscono un prodotto del tabacco integrato.

D'altra parte, il dispositivo HTP e gli inserti per tabacco sono progettati per essere utilizzati insieme, poiché l'uno senza l'altro è inutile. Ciò significa che dovrebbero essere trattati come prodotti integrati anche se venduti o commercializzati separatamente.

45. Di conseguenza, le normative nazionali esistenti sui prodotti del tabacco dovrebbero essere applicate anche agli HTP, compreso il dispositivo.

In alcuni casi, questo potrebbe già essere possibile ma, in altri casi potrebbe essere necessario aggiornare e rafforzare le normative esistenti sul tabacco per colmare le lacune e fornire standard più elevati per la protezione della salute pubblica, anche nei paesi in cui gli HTP non sono attualmente legalmente disponibili.

46. Le autorità di regolamentazione non dovrebbero lasciarsi distrarre dalle tattiche dell'industria del tabacco o dalla promozione aggressiva di questi prodotti.

In conclusione, è evidente che le politiche di controllo del tabacco devono essere protette con forza dall'influenza delle industrie della nicotina e del tabacco in linea con l'Articolo 5.3 della FCTC dell'OMS e le sue Linee Guida.

A questo proposito, i politici devono basare le decisioni su solide basi scientifiche, promuovere la ricerca indipendente, prevedere finanziamenti alla ricerca per identificare influenze indebite. Inoltre, dovrebbero far divulgare, in modo completo, le informazioni sui prodotti alle autorità di regolamentazione.

47. Le Parti possono prendere in considerazione le seguenti opzioni politiche:

(a) **Tassazione:** finché non sarà fornita maggiore chiarezza sui danni e sui rischi relativi degli HTP e data la relativa omogeneità degli inserti di tabacco utilizzati negli HTP, questi prodotti dovrebbero essere tassati alla stessa aliquota delle Sigarette Convenzionali (Articolo 6 della Convenzione).

(b) **Divieti di uso:** Tenendo conto del paragrafo 26 del presente rapporto, vietare l'uso di HTP laddove è vietato fumare, assicurandosi che la legislazione per gli ambienti privi di fumo consideri l'uso di HTP come fumo. (Articolo 8 della Convenzione).

**c) Regolazione e Divulgazione dei contenuti** (Articoli 9 e 10 della Convenzione):

- (i) Monitorare, nelle emissioni di HTP, i composti nocivi principali, come nicotina, aldeidi e monossido di carbonio e, ove appropriato, ridurli sulla base delle raccomandazioni dell'OMS e del contesto nazionale.

- (ii) Prendere in considerazione l'utilizzo dei metodi sviluppati da [TobLabNet](#) per misurare le sostanze tossiche prioritarie nei contenuti e nelle emissioni di HTP ([vedere allegato al documento FCTC/COP/10/7](#)).
- (iii) Regolamentare il contenuto, le emissioni e le caratteristiche di progettazione degli HTP e richiedere la divulgazione dei contenuti degli HTP in conformità con gli articoli 9 e 10 della FCTC dell'OMS, compresa la restrizione dell'uso di aromi che attirano i minori e vietare l'aggiunta di sostanze farmacologicamente attive, nelle giurisdizioni in cui sono legali.

(d) **Avvertenze grafiche sulla salute**, di grandi dimensioni sulle confezioni degli inserti di nicotina e sulle confezioni dei dispositivi, come accade per qualsiasi altro prodotto del tabacco da fumo. (Articolo 11 della Convenzione)

(e) **Garantire che il pubblico sia ben informato** sui rischi associati all'uso degli HTP, compresi i rischi dell'uso duale con sigarette convenzionali e altri prodotti del tabacco, e sottolineare che una ridotta esposizione non significa necessariamente una riduzione del danno. (Articolo 12 della Convenzione)

(f) **Applicare i divieti di pubblicità, promozione e sponsorizzazione del tabacco agli inserti e ai dispositivi** per il tabacco riscaldato e, laddove ciò non sia attualmente possibile rafforzare la legge per vietare tutte le forme di pubblicità, promozione e sponsorizzazione di inserti e dispositivi HTP, in conformità con l'Articolo 13 della Convenzione e le sue Linee guida.

Per affrontare il problema delle nuove forme di pubblicità, promozione e sponsorizzazione, le Parti sono invitate a considerare le seguenti [raccomandazioni di TobReg](#):

- garantire che le leggi sulla pubblicità, promozione e sponsorizzazione del tabacco siano complete e, se non lo sono già, in linea con la Convenzione dell'OMS e che includano le piattaforme di media digitali online, compresi i social media e qualsiasi altra forma di diretta o indiretta marketing;
- rafforzare il monitoraggio e l'applicazione delle norme e cooperare a livello internazionale per affrontare le pratiche transfrontaliere del settore del tabacco e delle industrie correlate, compresa la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione digitale online del tabacco; E
- richiedere alle industrie del tabacco e affini di divulgare alle autorità governative tutte le attività pubblicitarie, di promozione e di sponsorizzazione, comprese quelle sulle piattaforme di media digitali online.

(g) **Adottare misure efficaci per promuovere la cessazione dell'uso del tabacco** e un trattamento appropriato alla dipendenza dal tabacco, tenendo presente che gli HTP sono prodotti del tabacco e dovrebbero essere trattati come tali. In altre parole: le misure per promuovere la cessazione dall'uso del tabacco dovrebbero applicate anche agli HTP. (Articolo 14 della Convenzione)

(h) **Divieto di vendita di HTP ai minori** (Articolo 16 della Convenzione).

(i) **Rafforzare il monitoraggio e la sorveglianza** nazionale e internazionale dell'uso dell'HTP, delle strategie di vendita e di marketing, con particolare attenzione ai social media. (Articolo 20 della Convenzione).

#### **AZIONE DELLA CONFERENZA DELLE PARTI**

48. La COP è invitata a prendere nota di questo rapporto e a fornire ulteriori indicazioni.

== =