

Aspetto delle sigarette e dei pacchetti

Il pacchetto di sigarette semplice o generico (*plain package*), nei Paesi Bassi, è diventato obbligatorio nel 2020 e l'aspetto delle sigarette è stato standardizzato dal 1° luglio 2022 (13). Tra l'altro, le sigarette devono essere realizzate a dimensioni standard, utilizzando carta bianca non stampata e una estremità di colore bianco oppure somigliante a un tappo di sughero. Marca, nomi e varianti possono essere stampati anche sulle sigarette, utilizzando un carattere standard in una posizione prescritta.



Il design delle sigarette ne influenza l'attrattività (6), perciò il *plain packaging* rende il fumo meno attraente. Le donne in particolare percepiscono le sigarette lunghe e sottili come eleganti (14). Ciò è stato confermato anche da indagini sui consumatori effettuate dall'industria del tabacco (15).

Le fumatrici associano le sigarette sottili a: femminilità, eleganza e alta qualità. Uno studio indipendente ha dimostrato che i giovani percepiscono le sigarette *slim* come più attraenti e meno dannose (16). Anche il colore e il motivo della carta per sigarette influenzano l'attrattiva e il rischio percepito del fumo. Per ridurre l'attrattività delle sigarette, sarebbe meglio che il colore fosse più scuro rispetto a quello bianco attualmente prescritto dalla legge (17). Le sigarette rosa, ad esempio, sono considerate più attraenti e più gustose dalle giovani donne, mentre il colore dà l'impressione che queste sigarette siano meno dannose. Anche le sigarette bianche sono percepite come un prodotto più sicuro. Al contrario, i colori più scuri sono associati a un sapore intenso e a un rischio più elevato (14).

Un'altra aggiunta che potrebbe essere apportata alla legislazione sull'aspetto standardizzato è un'avvertenza obbligatoria sulle sigarette stesse, che evidenzia i pericoli per il fumatore mentre fuma. Con tali avvertimenti, sia i fumatori che i non fumatori hanno meno probabilità di provare le sigarette e le valutano come meno allettanti (17).