

**STRATEGIA GLOBALE PER ACCELERARE IL CONTROLLO DEL TABACCO: PROMUOVERE LO SVILUPPO SOSTENIBILE ATTRAVERSO L'ATTUAZIONE DELLA CONVENZIONE DELL'OMS NEL PERIODO 2019-2025**

OBIETTIVO STRATEGICO	Sub-Obiettivi strategici	Obiettivi specifici
<b><u>1.</u></b> <b><u>MAGGIORE RAPIDITÀ</u></b> <b><u>ALL'AZIONE</u></b>	Potenziare l'attuazione della Convenzione stabilendo priorità e orientando gli strumenti nelle aree in cui possono avere maggiore impatto.	Assegnare la priorità alla creazione di capacità per l'attuazione della Convenzione OMS, fornendo assistenza tecnica e finanziaria alle Parti nelle aree di azione prioritarie identificate.
	Potenziare i sistemi per acquisire insegnamenti e prove su nuovi interventi efficaci per il controllo del tabacco	Migliorare i meccanismi di condivisione delle competenze con cooperazione sud-sud e triangolare Rafforzare il ruolo degli <u>hub della conoscenza</u> nell'assistere le Parti.
<b><u>2.</u></b> <b><u>COSTRUIRE PARTNERSHIP</u></b> <b><u>INTERNAZIONALI TRA</u></b> <b><u>SETTORI E SOCIETÀ CIVILE</u></b> <b><u>PER ATTUARE LA</u></b> <b><u>CONVENZIONE OMS</u></b>	Mobilizzare partner internazionali, intergovernativi affinché incorporino la Convenzione nel loro lavoro, sviluppando partnership e strategie per aumentare la visibilità della Convenzione e stimolare l'azione di controllo del tabacco.	Più allineamento e cooperazione tra OMS e altre agenzie internazionali. Più integrazione della Convenzione nell'agenda per lo sviluppo sostenibile 2030. Reciproco potenziamento tra Convenzione e il Piano d'azione globale per la prevenzione delle Malattie Non Trasmissibili (NCD) 2013-2020. Promuovere partnership con istituzioni governative o intergovernative. Strategia comunicativa per maggiore visibilità a Convenzione.
	Catalizzare e sfruttare i contributi delle Parti esterne interessate, in Particolare le Parti della società civile, per raggiungere gli obiettivi della Convenzione	Rafforzare la partecipazione della società civile adottando le migliori prassi. Piattaforma di coordinamento secondo le raccomandazioni del gruppo di lavoro sulle misure sostenibili (FCTC/COP/7/18). Più ricerca rilevante per l'attuazione della Convenzione
<b><u>3.</u></b> <b><u>PROTEGGERE</u></b> <b><u>L'INTEGRITÀ E</u></b> <b><u>CONSOLIDARE I</u></b> <b><u>RISULTATI OTTENUTI</u></b> <b><u>NELL'AMBITO DELLA</u></b> <b><u>CONVENZIONE OMS</u></b>	Migliorare governance e meccanismi amministrativi della Convenzione per garantire che le attività siano quelle prioritarie, efficaci e sostenibili	Allineare i piani di lavoro e i budget tra Conference of Parties e questa Strategia. Creare, entro il 2020, un meccanismo di revisione tra pari dell'attuazione della Convenzione per individuare lacune e sfide nei singoli stati. Proteggere la Conferenza delle Parti dagli interessi commerciali dell'industria
	Sostenere e incoraggiare le Parti nei loro sforzi per rimuovere gli ostacoli all'adozione delle misure di controllo del tabacco, a livello nazionale.	Costruire il sostegno politico per gli sforzi di controllo del tabacco. Promuovere collaborazioni multisettoriali e collaborazione con la società civile. Mobilizzare risorse sostenibili per il controllo del tabacco. Attuare misure per proteggere le politiche di sanità pubblica dalle interferenze dell'industria del tabacco (articolo 5.3) e monitorare le attività dell'industria del tabacco a livello nazionale e internazionale. Monitorare la politica e il progresso del programma delle principali disposizioni della Convenzione, compresa la stima delle vite salvate, i costi evitati e altri miglioramenti in termini di salute ed esiti economici.

## **OBIETTIVO STRATEGICO 1. DARE MAGGIORE RAPIDITÀ ALL'AZIONE**

Potenziare l'attuazione della Convenzione OMS stabilendo priorità chiare e indirizzando strumenti di assistenza efficaci alle realtà in cui ci si può aspettare che essi abbiano il maggiore impatto sulla riduzione dell'uso e dei danni del tabacco.

### **Obiettivo strategico 1.1.**

Dare la priorità alla creazione di capacità per accelerare l'attuazione della Convenzione OMS, fornendo interventi efficaci di assistenza tecnica e finanziaria per sostenere le Parti nelle aree di azione prioritarie identificate.

#### Obiettivi specifici

1.1.1. Le Parti sviluppano, attuano e aggiornano regolarmente strategie di controllo nazionali del tabacco complete, incentrate sulle politiche e sugli articoli della Convenzione la cui attuazione coinvolge molteplici settori della società e delle istituzioni, e che risultano più importanti nel contesto nazionale.

1.1.2. Le Parti attuano misure fiscali e tariffarie (articolo 6).

1.1.3. Le Parti attuano misure temporanee (articoli 8, 11 e 13).

### **Obiettivo strategico 1.2.**

Potenziare i sistemi per acquisire e condividere regolarmente insegnamenti ed evidenze scientifiche su interventi, innovativi e che hanno avuto successo, per attuare le misure di controllo del tabacco.

Vedi: <http://www.who.int/nmh/ncd-tools/definition-targets/en/> e anche in [FCTC/COP7 \(27\)](#).

#### Obiettivi specifici

1.2.1. Migliorare i meccanismi di condivisione delle competenze attraverso la cooperazione sud-sud e la cooperazione triangolare.

1.2.2 Rafforzare il ruolo degli *hub* della conoscenza nell'assistere le Parti.

### **Indicatori per valutare il progresso dell'Obiettivo strategico**

- **Obiettivo strategico 1.1**
  - Numero di Parti che hanno segnalato di aver ricevuto o fornito supporto finanziario e/o tecnico.
  - Numero di Parti che hanno presentato un piano nazionale per il controllo del consumo di tabacco come parte delle loro regolari relazioni sulla Convenzione OMS.
  - Numero di Parti che applicano misure di prezzo e fiscali.
  - Numero di Parti con misure nazionali di controllo del tabacco potenziate.
  - Numero di Parti che hanno identificato l'attuazione della Convenzione OMS come priorità di sviluppo, includendola nel loro quadro di assistenza allo sviluppo delle Nazioni Unite (UNDAF).
  
- **Obiettivo strategico 1.2**
  - Numero di Parti che hanno ricevuto assistenza dai centri della conoscenza della Convenzione OMS.
  - Numero di Parti coinvolte nei programmi di cooperazione Sud-Sud e Triangolare, sia come fornitrici che come destinatarie.

## **OBIETTIVO STRATEGICO 2. COSTRUIRE ALLEANZE E PARTNERSHIP INTERNAZIONALI TRA SETTORI E SOCIETÀ CIVILE PER CONTRIBUIRE ALL'ATTUAZIONE DELLA CONVENZIONE OMS**

Aumentare, a livello globale e a livello nazionale, il profilo e la visibilità della Convenzione OMS come risposta alla minaccia del tabacco per lo sviluppo economico e sociale e per l'ambiente. Costruire partnership con una vasta gamma di settori al fine di affrontare i danni legati al tabacco e l'industria del tabacco e promuovere la coerenza delle politiche tra i vari settori, a livello internazionale e nazionale.

### **Obiettivo strategico 2.1**

Mobilizzare partner internazionali, intergovernativi e dediti allo sviluppo affinché incorporino la Convenzione OMS nel loro lavoro e/o le loro azioni per gli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile, sviluppando partnership e strategie congiunte con l'Organizzazione delle Nazioni Unite e le agenzie o iniziative internazionali che hanno un chiaro mandato per ridurre i danni più gravi legati al tabacco, o che hanno una capacità: a) di aumentare il profilo e la visibilità della Convenzione; e b) di influenzare e stimolare l'azione di controllo del tabacco a livello regionale e nazionale.

#### **Obiettivi specifici**

2.1.1 Stabilire maggiore allineamento e cooperazione tra Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), le altre agenzie all'interno del Sistema delle Nazioni Unite e altre agenzie e iniziative internazionali pertinenti.

2.1.2 Garantire che la Convenzione dell'OMS sia pienamente integrata nell'attuazione dell'agenda per lo sviluppo sostenibile del 2030 e le relative deliberazioni in qualsiasi forum pertinente organizzato sotto l'egida delle Nazioni Unite che siano rilevanti per la Convenzione OMS.

2.1.3 Sviluppare approcci che rafforzino reciprocamente l'attuazione del piano d'azione globale per la prevenzione e il controllo delle malattie non trasmissibili per il periodo 2013-2020 attraverso la cooperazione con membri della task force inter-agenzie delle Nazioni Unite sulle malattie non trasmissibili, il meccanismo di coordinamento globale per le malattie non trasmissibili e altre iniziative pertinenti.

2.1.4 Promuovere partnership con organizzazioni o istituzioni governative o intergovernative.

2.1.5 Sviluppare una strategia di comunicazione per aumentare anche il profilo e la visibilità della Convenzione.

### **Obiettivo strategico 2.2.**

Catalizzare e sfruttare i contributi delle Parti esterne interessate, in Particolare le Parti della società civile, per raggiungere gli obiettivi della Convenzione.

#### **Obiettivi specifici**

2.2.1 Rafforzare la partecipazione della società civile anche attraverso l'adozione delle migliori prassi di altre organizzazioni delle Nazioni Unite, tenendo conto dell'articolo 5.3 della Convenzione OMS.

2.2.2 Stabilire e gestire una piattaforma di coordinamento in conformità con le raccomandazioni fornite dal gruppo di lavoro sulle misure sostenibili ([FCTC/COP/7/18](#)).

2.2.3 Promuovere la ricerca che è rilevante per l'attuazione della Convenzione OMS, in Particolare nei campi delle priorità individuate nella strategia, in conformità dell'articolo 20 della Convenzione stessa.

## **Indicatori per valutare il progresso dell'Obiettivo strategico 2**

### **- Obiettivo strategico 2.1**

- Numero di agenzie di sviluppo, organizzazioni intergovernative, organizzazioni internazionali o iniziative che includono l'implementazione della Convenzione OMS nelle loro strategie o piani.
- Numero di Parti in cui gli uffici nazionali dell'OMS hanno incluso l'implementazione della Convenzione OMS nelle strategie di cooperazione nazionale.
- Numero di Parti che includono l'attuazione della Convenzione OMS nelle loro relazioni volontarie relative all'attuazione nazionale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile.

### **- Obiettivo strategico 2.2**

- Numero di Parti che includono la partecipazione della società civile allo sviluppo e all'attuazione di approcci nazionali per il controllo del tabacco.
- Numero di organizzazioni non governative, tra quelle accreditate come osservatori alla Conferenza delle Parti, che partecipano alle sessioni della Conferenza.
- Supporto finanziario e tecnico delle organizzazioni della società civile per far progredire l'implementazione della Convenzione OMS.

### **OBIETTIVO STRATEGICO 3. PROTEGGERE L'INTEGRITÀ E CONSOLIDARE I RISULTATI OTTENUTI NELL'AMBITO DELLA CONVENZIONE OMS**

Superare le barriere per l'attuazione completa, efficace e sostenibile della Convenzione OMS e di maggiori realizzazioni nel controllo del tabacco.

#### **Obiettivo strategico 3.1**

Migliorare la governance e i meccanismi amministrativi della Convenzione OMS per garantire che tutte le attività connesse ad essa siano prioritarie, efficaci e sostenibili ed anche libere da qualsiasi influenza da parte dell'industria del tabacco.

##### Obiettivi specifici

3.1.1 Allineare gli ordini del giorno, i piani di lavoro e i budget delle Conference of Parties con la Strategia.

3.1.2 Entro il 2020, creare un meccanismo di revisione tra pari dell'attuazione della Convenzione OMS per facilitare l'individuazione delle lacune e delle sfide in carico a singoli stati e Parti, condividere le lezioni apprese e contribuire all'attuazione di questa strategia.

3.1.3 Proteggere la Conference of Parties e altre attività della Convenzione OMS dagli interessi commerciali e altri interessi dell'industria del tabacco.

#### **Obiettivo strategico 3.2**

Sostenere e incoraggiare le Parti nei loro sforzi per rimuovere gli ostacoli agli sforzi di controllo del tabacco a livello nazionale.

##### Obiettivi specifici

3.2.1 Costruire il sostegno politico per gli sforzi di controllo del tabacco.

3.2.2 Promuovere sforzi collaborativi multisetoriali, inclusa una maggiore collaborazione con le organizzazioni della società civile.

3.2.3 Mobilitare risorse sostenibili per il controllo del tabacco.

3.2.4 Attuare misure per proteggere la politica di sanità pubblica dalle interferenze dell'industria del tabacco (articolo 5.3) e monitorare costantemente le attività dell'industria del tabacco a livello nazionale e internazionale livelli.

3.2.5 Monitorare la politica e il progresso del programma delle principali disposizioni della Convenzione, incluso la stima delle vite salvate, i costi evitati e altri miglioramenti in termini di salute ed economici.

#### **Indicatori**

##### **Obiettivo strategico 3.1**

- È stato istituito un meccanismo di revisione dell'attuazione.
- Piani di lavoro e budget del Segretariato della Convenzione in linea con la Strategia.
- Misura del divario nel finanziamento globale per l'implementazione della Convenzione.

##### **Obiettivo strategico 3.2**

- Numero di Parti che hanno segnalato l'attuazione di qualsiasi misura relativa all'articolo 5.3.
- Numero di Parti che, per il controllo del tabacco, dispongono di un meccanismo nazionale di coordinamento multisetoriale operativo.
- Numero di Parti che hanno segnalato l'interferenza dell'industria del tabacco come principale ostacolo all'attuazione della Convenzione.
- Numero di Parti che finanziano interamente i piani o le strategie nazionali per il controllo del tabacco.